

BAER - Qualität und Nachhaltigkeit



Version 2.0

© Hochschule Luzern - Wirtschaft

Autoren/innen: Bruno Frischherz, Daria

Bucher, Nora Hofer, Giulia Jahreiss



Bearbeitungszeit : ca. 4 Stunden



Lernziele

- Instrumente zur Implementierung von Unternehmensethik kennen
- Werte eines Leitbildes analysieren
- Kennzahlen eines Nachhaltigkeitsberichts analysieren
- Methodik einer Ökobilanz verstehen
- Qualität eines Nachhaltigkeitsberichts beurteilen
- Dilemmasituation Ökonomie - Ökologie analysieren
- ethisches Engagement eines Unternehmens beurteilen



Fallbeschreibung

Das Familienunternehmen BAER wurde 1922 von Edwin Baer in Küssnacht am Rigi gegründet. Stephan Baer leitet heute in dritter Generation den grössten Weichkäsehersteller der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt zur Zeit rund 170 Mitarbeiter und stellt Weichkäse, Schmelzkäse und Convenience Produkte her. BAER engagiert sich stark in ökologischen Belangen. Seit 2001 veröffentlichte BAER alle ein bis zwei Jahre einen Nachhaltigkeitsbericht und gibt darin öffentlich über seine Ökobilanz und die soziale Entwicklung des Unternehmens Auskunft. Im Frühling 2007 ist BAER mit dem ESPRIX-Preis für exzellente Unternehmensführung ausgezeichnet worden.

Aufgabe: Lesen Sie die Fallbeschreibung BAER und notieren Sie sich die relevanten Fakten für die Diskussion der ethischen Fragen.



[Fallbeschreibung BAER](#) (PDF, 98KB)



Fallanalyse · Recherche

Aufgabe:

1. Recherchieren Sie Hintergrundinformationen zur Fallstudie BAER.
2. Legen Sie Ihre Antworten im Wiki zur Fallstudie ab.

Hinweis: Sie finden das Wiki im geschlossenen Ordner Ihrer Lerngruppe im Modul GSMGT06.

Fragen

1. Welche **Werte** bilden die Basis des Leitbildes von BAER ?
2. Welche **innerbetrieblichen Institutionen** hat BAER eingerichtet, um die Unternehmensethik zu implementieren?
3. Welche **Erfolge und Rückschläge** zeigt der Nachhaltigkeitsbericht auf?
4. Wie steht BAER bei den **Kennzahlen zum sozialen Bereich** im Vergleich zum „Swiss Benchmark Industrie“?
5. Welche Methodik benutzt BAER, um die **Ökobilanz** zu erstellen?
6. Welches sind die wichtigsten **Kennzahlen** der Ökobilanz?
7. Welches sind die **wichtigsten Verursacher** der Umweltbelastung bei BAER?
8. Warum engagiert sich BAER auch politisch gegen **gentechnologisch veränderte Organismen** (GVO)?

Links BAER AG :

[Website von BAER](#)

[Leitbild](#)

[Nachhaltigkeitsbericht 2005-06](#)

Referat von Stephan Baer "[Management nachhaltiger Unternehmensentwicklung](#)"

Organisationen und Labels:

[Verband Bio Suisse](#)

[Suisse Garantie. Das Herkunfts- zeichen für Schweizer Landwirtschaftsprodukte](#)

[Schweizerische Vereinigung für ökologisch bewusste Unternehmensführung \(ÖBU\)](#)

[Schweizer Landwirtschaft](#)

[My Climate. The Climate Protection Partnership](#)

[Global Reporting Initiative](#)

Fallanalyse · Interview

Aufgabe: Schauen Sie sich Ausschnitte aus dem Interview mit dem Geschäftsführer Stephan Baer an. Notieren Sie Stichwörter zu den Fragen.

Hinweis: Sie finden das Wiki im geschlossenen Ordner Ihrer Lerngruppe im Modul HSW.GSMGT05.

Fragen

1. Was ist Ihre persönliche **Motivation** für eine ethische Unternehmensführung?



[Video Interview 1](#)

2. Welche **Bedeutung** hat die Unternehmensethik für BAER.



[Video Interview 2](#)

3. Welchen **finanziellen Nutzen** zieht BAER aus der ethischen Engagement des Unternehmens?



[Video Interview 3](#)

4. Welche Anforderungen stellt BAER an die **Lieferanten**?



[Video Interview 4](#)

5. Warum verwendet BAER nicht bei allen Produkten **Biomilch**?



[Video Interview 5](#)

6. Wie fließt die Ökologie in die **Weiterbildung** der Mitarbeitenden ein?



[Video Interview 6](#)

7. Warum führt BAER eine aufwendigere **Verpackung** ein?



[Video Interview 7](#)

8. Lässt sich die **Ökoeffizienz** bei BAER noch weiter steigern?



[Video Interview 8](#)

9. Haben Sie noch Ergänzungen zum Thema **Unternehmensethik** von BAER?



[Video Interview 9](#)

Schlussfolgerung

Aufgabe:

1. Fassen Sie die wichtigsten Ergebnisse aus der Fallstudie BAER unter folgenden drei Aspekten zusammen.
 - Werte und Normen im Leitbild
 - Massnahmen zur Umsetzung
 - Erfolge und Misserfolge
2. Legen Sie die Zusammenfassung im Wiki zur Fallstudie ab.
3. Präsentieren Sie die Ergebnisse im Kurs.

Hinweis: Sie finden das Wiki im geschlossenen Ordner Ihrer Lerngruppe im Modul GSMGT06.

