



# Eduhub March 2015

## Transferring a course into a video course : method and praxis

**Geneviève Auroi-Jaggi**, Director Continuing Education Center, Unige



- 
1. The explosion of video
  2. Video at university level
  3. S by S method
  4. Production/Story boarding
  5. Recording
  6. Post production
  7. Best practices and lessons learned



YouTube "An elephant story" 23 of April 2005

Google 9 October 2006

Today 100 hours of video each minute on the web.

Video at university



1. Media Server Course automatically recorded
2. Self-made video
3. Streaming
4. Video as course complement
5. NOOC

Titre, Thèmes, Professeurs, ...

Recherche avancée

Collections: passion de vie

PLEIN ECRAN off

00:00:35 / 01:27:09

Informations

COLLECTION

Si l'objet d'a  
notions auxqu  
est plus ou r  
d'une époque,  
culture, d'un r  
d'une puissance  
d'une déchéar  
de tracer l'Histe  
mais aussi «n  
nous compren  
nous-mêmes e  
est notre mémo  
collective, rev  
particulière, dan  
comme dans la  
C'est sur cette  
Claude Gandur,  
fondateur et pr  
pour l'Art. Il s'inté  
aussi à ce qui, s  
d'art: non pas l'in  
à la spéculation  
une passion  
intuitive pour les  
d'obligation à leur  
égard. Pour Jea  
collectionneur et n  
la passion pour  
collections mises à



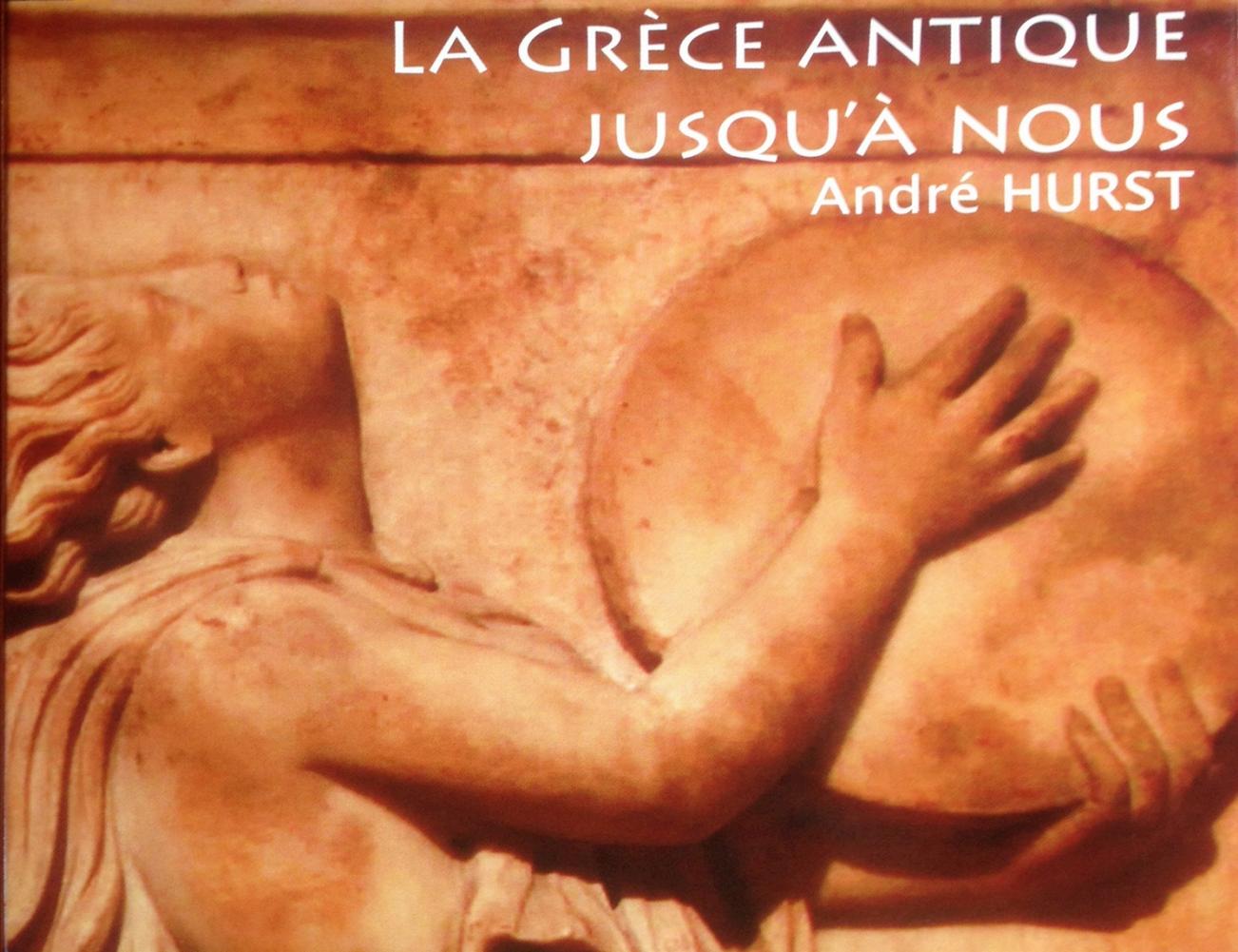






# LA GRÈCE ANTIQUE JUSQU'À NOUS

André HURST



And all the new formats .....

**xMOOC** massive online course

**SOOC** small online course

**SPOC** small private online course

**COOC** corporate open online course

**MOOR** massive online research

Spending time **preparing** a video is crucial

Preparation includes academic content but should also take into account **communication rules**.

We have to be **didactic**, to foster memorisation and learning.

**Emotion, aesthetics and effectiveness** are key to success

## The course

Les mythes font partie des récits traditionnels auxquels se sent particulièrement attaché le groupe humain à l'intérieur duquel ils sont transmis. Une des particularités les plus frappantes de ce type de récit est de faire intervenir du surnaturel et du merveilleux et de sembler, par moment, faire fi des lois naturelles les plus évidentes: les animaux y apparaissent doués de parole, les humains peuvent se transformer en bêtes ou en végétaux, les dieux et les héros se voient attribuer des pouvoirs fantastiques. Les éléments du monde, la terre, le ciel, les eaux, sont eux-mêmes des dieux. Cette intrusion du merveilleux, cette fantastique liberté par rapport aux contingences du réel, loin de constituer un manquement aux règles de la raison, manquement qui serait propre à une "mentalité primitive", signifie en fait que les éléments du monde naturel fonctionnent comme le matériau à partir duquel se construit un récit qui intéresse l'humain: les objets de la réalité naturelle deviennent des instruments (des images, des signes) à l'aide desquels le récit cherche à dire autre chose que ce qu'il énonce explicitement. Le mythe devient ainsi porteur de signification, au delà du simple enchantement que procure son énonciation. Ce que Claude Lévi-Strauss, en contestant l'idée d'une "mentalité primitive", a appelé la "pensée sauvage" est une pensée tout aussi rigoureuse que celle des philosophes ou des mathématiciens. Mais c'est une pensée qui pense son objet (quel qu'il soit) à l'aide des éléments du monde réel. Ce n'est pas une pensée qui réfléchit (d'abord) sur le monde, mais une pensée qui réfléchit à l'aide du monde. Il n'est donc pas étonnant que certaines des images que l'on rencontre dans les mythes se retrouvent en d'innombrables lieux, et en de nombreuses périodes de l'histoire humaine. Cela n'entraîne pas qu'elles aient, partout et toujours, le même sens.

Un mythe, c'est un récit, véhiculé de manière collective, dans le cadre d'un groupe humain. Un récit qui suppose des actions, et des personnages. Cela entraîne que les mythes, innombrables, qui racontent la naissance du monde, ne peuvent pas se passer de personnages, ou d'acteurs, plus ou moins anthropomorphes. Il en faut au moins un, pour commencer. Un minimum pour qu'il y ait récit, et pas seulement silence. Mais cela ne signifie pas que le commencement soit pensé comme allant de soi. Bien au contraire. En dirigeant notre attention sur quelques mythes qui posent explicitement la question du tout début, on va rencontrer des récits qui s'approchent, de manière asymptotique, d'un silence originel, pour ne pas dire (en pensant à Pascal) d'un silence éternel.

TRAME pour le SCENARIO  
DVD 6 modules 20- 25'

---

HISTOIRES DES RELIGIONS Philippe Borgeaud  
CHAPITRES

**1. La cosmogonie. Mythologie de l'origine du monde.**

Sous-titre 1  
Sous-titre 2  
Sous-titre 3  
Sous-titre 4

**Mots clés**

**Illustrations :** suggestions

**2. La condition humaine. Orphée, Eleusis et l'au-delà.**

Sous-titre 1  
Sous-titre 2  
Sous-titre 3  
Sous-titre 4

**Mots clés**

**Illustrations :** suggestions

**3. Désir, musique et peur. Le Dieu Pan.**

Sous-titre 1  
Sous-titre 2  
Sous-titre 3  
Sous-titre 4

**Mots clés**

**Illustrations :** suggestions

UNIVERSITEdeGENEVEformationcontinue/HISTOIRE DES RELIGIONS

zeus → matry

Cosmogon

→ séquence / Jour et nuit

Philippe Borgeaud

TRAME pour le SCENARIO : HISTOIRES DES RELIGIONS

1. La cosmogonie. Mythologie de l'origine du monde.

1

Sous-titre 1 Questionner l'origine

Le début vague

Quelques mythes cosmogoniques posent explicitement la question du début en termes de vertige, de déplacement, ou d'énigme. Matière première, Nuit, béance, désir, rêve, illusion, autant de formules dérangelantes pour dire ce qui ne peut se dire autrement qu'en un récit, qui persuade.

Le récit

Il fallait bien raconter quelque chose, comme on raconte aujourd'hui le big-bang à ceux qui ne peuvent le comprendre. Mais à travers ces récits on parle encore et toujours de ce qui est le plus simplement humain

Le mythe

Un mythe, c'est un récit, véhiculé de manière collective, dans le cadre d'un groupe humain. Un récit qui suppose des actions, et des personnages. Cela entraîne que les mythes, innombrables, qui racontent la naissance du monde, ne peuvent pas se passer de personnages, ou d'acteurs, plus ou moins anthropomorphes. Il en faut au moins un, pour commencer. Un minimum pour qu'il y ait récit, et pas seulement silence. Mais cela ne signifie pas que le commencement soit pensé comme allant de soi. Bien au contraire. En dirigeant notre attention sur quelques mythes qui posent explicitement la question du tout début, on va rencontrer des récits qui s'approchent de manière asymptotique, d'un silence originel, pour ne pas dire (en pensant à Pascal) d'un silence éternel.

Cosmologie et le pas de

Lier une parole (un mythe, un récit) à l'acte créateur, c'est d'abord briser ce silence. Il paraît donc assez logique que certains mythes parmi les plus fameux n'aient pas manqué de faire de la Parole elle-même l'agent créateur, voire le premier moteur.

Typologie

La question du début, du tout début, de l'avant-début, de cette chose énigmatique, de cela, voire de ce rien, à partir de quoi un quelque chose fut possible, est posée par de nombreux mythes, issus de nombreuses cultures.

canard

Il serait très difficile de dresser un tableau typologique cohérent des différents modèles cosmogoniques attestés dans les mythologies du monde. On rencontre le motif du plongeon cosmogonique, et renvoyant lui aussi à l'eau primordiale, le motif de l'œuf,

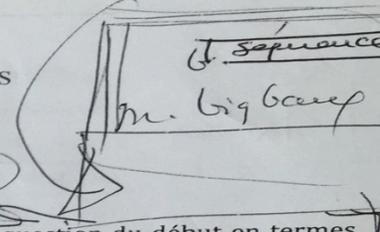
3

photos

nombre sur des

Le merveilleux  
4  
GP  
NOIR  
Le my  
réflécl  
renco  
périoc  
même  
Il a fall  
le mor  
en terr  
1  
Po  
dit: q  
perfor  
déjà de  
l'ompe

L'intr  
contir  
manq  
éléme  
un ré  
instru  
que c  
delà d  
Le my  
réflécl  
renco  
périoc  
même  
Il a fall  
le mor  
en terr  
1  
Po  
dit: q  
perfor  
déjà de  
l'ompe



Repetition for the new sequence



## MYTHES ET RELIGIONS ANTIQUES, professeur Borgeaud

Production Geneviève Auroi-Jaggi,  
Formation Continue, Unige

### Episode 2 la condition humaine : Orphée, Eleusis, d'au-delà

Tournage du 10 avril à la Fondation Giannada  
Transcription Christiane Kolla (envoyée par mail le 23 avril 2014)  
d'après Preview envoyée par mail le 14 avril 2014 par Michel Reymond

#### Scène 1 / (00 :04) PB à côté statue couple

Les Grecs aimaient la beauté, la jeunesse, la vie. Au fond, la mort ne les intéressait pas beaucoup. Le mort, pour eux n'avait plus d'existence sinon dans la mémoire. La mémoire qu'on avait de sa jeunesse de sa beauté, de sa vie, la mémoire collective. Mémoire collective du jeune, du jeune dont la vie, fut brève, le guerrier, notamment. Mais mémoire collective du vieux, des vieux il y en avait mais il fallait qu'ils soient sages, qu'ils soient philosophes.

#### Scène 2/5 (00:40) PB, premier plan aile

A première vue dans le monde homérique, c'est-à-dire dans « l'Illiade et l'odyssée », la mort est un terme définitif. Le bûcher funéraire, l'incinération signifie la limite extrême de toute communication entre les vivants et les morts. Du mort, il ne reste plus que son image ou sa mémoire.

L'Hadès c'est l'espace préliminaire, un peu, le préambule de la mort, le vestibule si vous voulez où les âmes encore non incinérées - si l'on peut dire - peuvent circuler. C'est aussi la demeure des âmes incinérées, leur demeure définitive, et c'est enfin l'Hadès, le séjour du roi des morts : le dieu Hadès qui possède là son château où il vit là avec sa femme Perséphone.

#### Scène 3/1 (01 :49) PB, gros plan, statue homme à gauche

Au moment de la mort, l'âme s'échappe, comme une fumée, avec un petit cri. Le mort a perdu toute consistance, il n'a plus de force. Il a perdu son énergie, son *ménos*. On l'appelle tête sans *ménos*, tête sans force. Il lui manque aussi l'organe physique interne du sentiment les *phrénes* qui sont ces organes mystérieux qui se déplacent en fonction des émotions. C'est fini !

Il rejoint le monde des morts l'Hadès sous la forme d'une image, d'un *éidolon*, une petite image ou d'un papillon, un papillon *psuchè* signifie l'âme et le papillon.

On voit l'image d'Hermès, le guide des morts le psycho ponte. Autour de sa baguette, les morts tourbillonnent comme des papillons, comme des petites idoles, comme des petits humains sans consistance.

Mais il ne faut pas croire pourtant que dans les poèmes homériques tout soit nécessairement fini pour tous, il y a des exceptions des héros merveilleux comme Ménélas ou Achille ont droit à des statuts particuliers : soit le champ d'asphodèle pour Achille, soit les Champs-Élysées pour Ménélas.

Donc, il y a des alternatives, des alternatives qui vont se dessiner de plus en plus fortement de plus en plus fortement dans la tradition grecque

#### Scène 4 /- (03 :27) PB en très gros plan sur fond ocre

L'idée que la mort n'est pas une fin se trouve exprimée au cinquième siècle avant notre ère chez le poète Pindare.

Texte Borgeaud « Mythes et religions antiques »



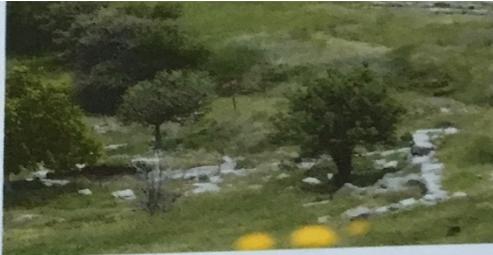
# Iconography/Illustration



Mont\_Lyceee\_CK\_0301.JPG



Mont\_Lyceee\_CK\_0302.JPG



Mont\_Lyceee\_CK\_0303.JPG



Mont\_Lyceee\_CK\_0304.JPG



Mont\_Lyceee\_CK\_0305.JPG



Mont\_Lyceee\_CK\_0306.JPG



Mont\_Lyceee\_CK\_0307.JPG



Nemee\_colonne\_\_Z\_CK\_0110.JPG



Nemee\_colonne\_CK\_0151.JPG



The **content** of the course is analysed

The course is organised in chapters and subchapters following a **storyline**

Each chapter is developed scene by scene in a **storyboard**

### **Visualisation**

Illustrations, animations, key words and experts contributions.

EDITH FAVOREU  
→ titre: GERAH HEAD of TRAINING CERAH

**TERMINE**

TITRE: GENDER ANALYSIS

Intro S1 Hello S1

Sous-titre:

- 1. What is gender? and what is it not?
- 2. Practical needs and strategic interest
- 3. Gender diagnostics (gnosis)
- 4. Gender and development approach
- 5. Gender main streaming
- 6. K ideas **ANIMATION**

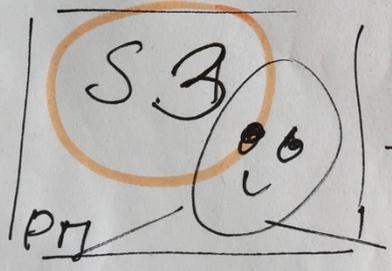
son  
S1  
Agence



Small intro  
S2

→ tools  
→ comp. reqs.

Sous-titre: TITRE: what is gender and what is it not?



→ repense a Gender is related  
mettre une photo.

**ANIMATION** texte

storyboard

TEXTE, PHOTOS, SCRIPT *Epicals*

**TOURNAGE MYTHES et RELIGIONS**  
CHAPITRE 3

**Désir, musique et peur. Le dieu Pan**

Séquences tournées	Correspondance texte
Séquence 1	Syrinx 13
Séquence 2	Conclusion 13+
Séquence 3 Plan de coupe roseaux, eau et pierre	
Séquence 4	Le paysage de pan (bord des Usse) 3
Séquence 5	Le rustre dans la Cité 9
Séquence 6	La peur panique 10
Séquence 7	Les terres arides où circulent chevriers.. 4
Séquence 8	suite Dans un épigramme de.. Artémidore 5
Séquence 9	suite transhumance 7
Séquence 10	L'Arcadie 1
Séquence 11	L'Arcadie 2

---

ORDRE pour montage

**Sous-titre 1 L'Arcadie**

Séquence 10	1. L'Arcadie
Séquence 11	2. L'Arcadie

**Sous-titre 2 Le paysage de pan**

Séquence 4	3. L'espace de Pan au bord des Usse
Séquence 7	4. Les terres arides où circulent chevriers..
Séquence 8	5. suite Dans un épigramme de l'Anthologie

**A créer**      6. citation « Errant de tous côtés..... »

Séquence 9	7. Pan est chasseur autant que berger Transhumance
------------	--

**Sous-titre 3 Le rustre dans la Cité**

	8 sur texte supprimé
Séquence 5	9. Le rustre dans la Cité
Séquence 6	10 + 10A La peur panique

**Sous-titre 4 Des amours malheureuses**

Séquence 12	11. Echo
Séquence 13	12. suite à l'instar
<b>A créer</b>	12a citation « Quelquefois, à la nuit.... »
	13. Syrinx
<b>A créer</b>	13 a citation J'ai le frisson d'Eros, l'éclat de la joie me fait

Voir comment conclure autrement que sur la citation ?

## Video and universities



Acting

Orality, **story telling**

Fluency of speech, tone

Body language

Make up

## Body language



## Eyes language



Modd language



Make up



# Direction/Coaching



Framing gives a **message**...

Close-up

Medium close up

Mid shot

Full shot

...and a **rythm**



Service formation continue



UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE  
FORMATION CONTINUE

m-learning



Service formation continue



UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE  
FORMATION CONTINUE





## **Don't forget:**

Avoid the use of teleprompter or paper

A Prezi is a prezi, not a video

Same applies for Powerpoints

« The medium is the message »

Marshall McLuhan



**Thank you for your attention**

**QUESTIONS ?**



**Genevieve.Auroi-Jaggi@unige.ch**

Continuing Education Center

**University of Geneva**

and

**multimedia for communication and e-training**

**learningprod**

[learningprod@gmail.com](mailto:learningprod@gmail.com)

+4179 276 50 53